

UN' OPPORTUNITA' D'ORO?

Gi'old[®]



G'old[®]

Investimento minimo
Facilità di gestione
Poche ore di lavoro
Alta redditività
Minimi costi di gestione
Minimi rischi finanziari
Minimi rischi d'impresa

Con l'Affiliazione al Franchising G'old ...

- **V**i insegneremo come guadagnare comprando, in un mercato dove qualsiasi attività commerciale ha sempre più difficoltà a vendere.
- **V**i mostreremo come riuscire a ricercare ed aumentare i clienti.
- **A**dotterete un sistema d'impresa già collaudato.
- **G**estirete la Vostra impresa con i più moderni ed efficaci sistemi operativi.
- **G**estirete la Vostra attività in proprio ma non da soli.
- **P**otrete liberamente scegliere quanto tempo dedicare alla Vostra attività.
- **F**arete parte di un gruppo di imprenditori esperti, competenti e specializzati.
- **S**arete incentivati a sviluppare ed espandere sempre più la Vostra attività.
- **A**vrete a Vostra completa disposizione un team di professionisti che supporteranno la Vostra attività.
- **O**pererete nella perfetta legalità con la nostra società regolarmente autorizzata U.I.C. (Ufficio Italiano Cambi).

Questi sono i motivi per una scelta !

I Punti di Raccolta ...

I Punti di Raccolta G'Old

sono caratterizzati da un

design e da un arredamento

studiati per creare un

ambiente gradevole e

funzionale, senza però

rinunciare all'eleganza e

alla completa riservatezza.



Caratteristiche del settore ...

Il Contesto

La situazione economica, i gusti e le mode, nonché le scelte e le preferenze per altre tipologie di investimento e risparmio del pubblico, rendono sempre più necessaria la disponibilità immediata di liquidità e non fanno più ritenere l'oro, ed i preziosi in genere, un "bene rifugio". Così molte persone ritengono opportuno "disfarsi" dei propri preziosi in cambio di liquidità immediata.

Il Problema

Quali sono le problematiche, ed i rischi conseguenti, che devono affrontare coloro che vogliono vendere i propri preziosi in modo certo e veloce?

- Operare nella legalità
- Avere la certezza di ricevere una "reale" valutazione dei propri oggetti
- Evitare di essere vittima di valutazioni "ridotte" da parte di soggetti "poco professionali"
- Avere la certezza di ricevere la somma concordata e pattuita
- Evitare il rischio di ricevere denaro falso

La Soluzione

Attraverso i Punti di Raccolta G'old i privati cittadini che vogliono vendere i propri preziosi avranno la certezza di:

- Ricevere assistenza, cordialità e riservatezza
- Affidarsi a personale esperto e preparato
- Avere una valutazione certa e sicura influenzata solo dalle leggi di mercato
- Ottenere la tranquillità che tutte le operazioni svolte sono effettuate nel rispetto di tutte le normative in vigore
- Incassare immediatamente il denaro (vero) concordato
- Avere sempre un costante ed affidabile punto di riferimento anche per ulteriori vendite successive

Conclusioni

In un settore dove:

- La specializzazione è elemento determinante
- La legalità è sinonimo di tranquillità
- La riservatezza assume rilevante importanza

La scelta non può che essere ...

G'old[®]

Caratteristiche del franchising G'old

CARATTERISTICHE ATTIVITÀ

Attività

Acquisto da privati di oggetti in oro, argento e metalli preziosi usati per successiva vendita all'affiliante.

Punto Raccolta

Per lo svolgimento dell'attività occorre un locale ad uso commerciale di piccole dimensioni (15/30 mq), non necessariamente ubicato in zone centrali ma preferibilmente in zone transitate pedonali.

L'arredamento è quello essenziale, in sintonia con i colori caratteristici del marchio. Le attrezzature sono quelle minimamente indispensabili, quali:

- Parete attrezzata
- Mobili (scrivania e porta pc)
- Arredi
- Bilancia
- Provabrillanti
- Calibro per pietre
- Lente di ingrandimento
- Strumenti per verifica oro
- Cassaforte
- Allarme
- Software gestionale (in comodato)



- Hardware e Stampante
- Sistemi di Comunicazione (fax, telefoni, web-cam)

Requisiti Tecnico/Giuridici/Amministrativi

L'attività è regolamentata dalle disposizioni contenute nel Testo Unico delle Leggi di Pubblica Sicurezza (TULPS), soggetta, quindi, ad autorizzazione della Questura competente, e vincolata nella propria operatività dalla legge n.7 del 17/01/2000.

Oltre a quanto sopra non sono necessarie altre licenze ed autorizzazioni.

Caratteristiche Gestionali

La gestione non comporta costi fissi di rilievo in quanto, oltre ai non eccessivi costi di locazione (viste le dimensioni), non è necessario ulteriore impiego di personale, oltre all'attività prestata dal titolare. Inoltre, l'attività non è vincolata dal rispetto di giorni ed orari di apertura.

La Clientela

La clientela, contrariamente a quanto si può ipotizzare, non è composta da una ristretta cerchia di persone (magari con difficoltà economiche), ma trattasi, per la maggior parte dei casi, di persone appartenenti al ceto medio che consciamente e consapevolmente effettuano la scelta di rivolgersi al punto di raccolta, ovviamente con proprie motivazioni, ma ponderate e valutate sin dall'inizio.

La Rete G'old è costantemente collegata in videoconferenza con i responsabili agli acquisti della sede.

Caratteristiche affiliazione ...

L'OFFERTA

Utilizzo Marchio e Segni Distintivi

La Emmegi srl, titolare del marchio G'old, regolarmente depositato e registrato, concede in uso ai suoi affiliati, per tutta la durata del contratto di affiliazione e dei suoi rinnovi, il marchio e tutti i segni distintivi per l'utilizzo previsto, compreso l'utilizzo in comodato dell'insegna.

Supporto Amministrativo

La Emmegi srl supporta i propri affiliati effettuando una consulenza gratuita su tutte le procedure amministrative necessarie per aprire il proprio punto di raccolta. Inoltre, sempre in forma gratuita, ogni affiliato può affidare l'elaborazione ed il deposito delle proprie scritture contabili al Centro Elaborazione Dati appositamente convenzionato con l'affiliante.

Supporto Gestionale

La Emmegi srl, inoltre, oltre a fornire un'assistenza continuativa durante il periodo della durata del contratto, supporta i propri affiliati concedendo in comodato un apposito software gestionale completamente automatizzato che riduce al minimo gli adempimenti amministrativi a carico degli affiliati stessi.

Corso di Formazione

La Emmegi srl organizza, per ogni affiliato e prima dell'apertura ufficiale, un corso di formazione gratuito presso la sede dell'affiliante e/o presso altri punti di raccolta affiliati e/o presso la sede dello stesso affiliato. Tale corso di formazione ha lo scopo di fornire a ciascun affiliato le conoscenze tecnico/amministrative indispensabili per la gestione del proprio punto di raccolta.

A tal scopo il corso di formazione è suddiviso in due fasi:

1. **Fase Teorica** (acquisizione delle tecniche per il riconoscimento dei metalli preziosi, apprendimento della normativa in materia, modalità gestionali di base, ecc.).

2. **Fase Pratica** (verifica diretta di quanto acquisito nella fase teorica).

A conclusione del corso di formazione, la Emmegi srl (tramite i suoi addetti) affiancherà l'affiliato, per 7 giorni di attività, direttamente sul proprio punto di raccolta.

Ad eccezione delle spese relative al trasferimento, che sono a carico dell'affiliato, tutte le spese inerenti al vitto e l'alloggio dell'affiliato (alle condizioni stabilite dalla Emmegi srl) durante il periodo di formazione (4 giorni), come pure quelle del personale della stessa per il periodo di affiancamento, sono a carico della Emmegi srl.

Supporto Commerciale

La Emmegi srl fornisce all'affiliato la consulenza commerciale e pubblicitaria necessaria all'avvio del punto di raccolta ed alle successive fasi di gestione e sviluppo.

Zona di Esclusiva

All'affiliato viene concessa una zona di esclusiva con la possibilità di aprire (senza ulteriore diritto di entrata) più punti di raccolta nella stessa zona di competenza.

Patto di Riacquisto

La Emmegi srl si impegna ad acquistare e ritirare (ogni 10 giorni), direttamente o tramite corriere convenzionato, gli oggetti preziosi presso il punto di raccolta accollandosi tutte le spese relative al trasporto ed alla copertura assicurativa. L'acquisto viene effettuato dalla Emmegi srl al prezzo di realizzo per l'affiliato (legato alla quotazione in Borsa, per i metalli nobili, ed al prezzo di mercato, per gli oggetti preziosi) comunicato quotidianamente a tutti gli affiliati.

Valutazioni Immediate

Per particolari oggetti (non rientranti nella preventiva comunicazione di valore di cui sopra) la Emmegi srl è in grado di fornire una immediata valutazione "on-line" attraverso l'utilizzo di web-cam costantemente in linea con la sede.

Rapporto con la fonderia convenzionata

La Emmegi srl provvederà direttamente ad intrattenere e gestire tutti i rapporti con la fonderia convenzionata. Il tutto nel pieno rispetto della normativa in vigore, essendo, la Emmegi srl, società regolarmente autorizzata dall'ufficio Italiano Cambi (U.I.C.). La legalità della Emmegi srl equivale alla legalità per gli affiliati.

LA RICHIESTA

I Requisiti Soggettivi

Per tale attività non sono necessari particolari titoli di studio ed esperienze di settore, ma solo ed esclusivamente quei requisiti soggettivi previsti per l'ottenimento delle autorizzazioni obbligatorie.

È ovvio che la Emmegi srl ha bisogno di valutare il profilo del candidato affiliato attraverso un curriculum che predispone una serie di primi incontri ed una "visita guidata" presso i punti di raccolta attivi. In presenza di reciproco interesse e verificate le normali informazioni personali, finanziarie e patrimoniali del candidato affiliato, vengono attivate tutte le procedure necessarie per l'affiliazione.

Si tratta, quindi, di un'attività potenzialmente rivolta a tutte la persone ed in particolar modo a:

- Giovani che intendono entrare nel mondo del lavoro autonomo o meno giovani che hanno necessità di organizzare nuovamente la propria impostazione lavorativa con un'attività semplice, redditizia, a basso investimento e con un rischio imprenditoriale ridotto al minimo.
- Persone che ricercano una loro autonomia o una integrazione finanziaria senza particolare

impegno di tempo, vista l'elasticità dell'orario adattabile a qualsiasi esigenza personale o familiare, e senza dover investire notevoli quantità di capitali

L'impegno Economico

L'impegno economico è molto limitato, soprattutto rispetto al bassissimo rischio d'impresa a carico dell'affiliato.



La procedura per aderire alla rete ...

Riteniamo giusto che ogni candidato all'affiliazione si informi di tutto prima di prendere la decisione definitiva di aderire al programma di franchising G'OLD e, per questo, vogliamo agevolarvi nelle fasi procedurali ritenute opportune.

Prima fase

Continuate a richiedere tutte le informazioni che ritenete necessarie. Chiedete qualsiasi tipo di documentazione che ritenete utile e opportuna. Approfondite tutti gli argomenti che ritenete necessari con il nostro Responsabile del Franchising.

Seconda fase

Fornite i vostri dati e richiedete la modulistica necessaria per inoltrare domanda di adesione. Visitate uno dei nostri Punti di Raccolta.

Terza fase

Consultate i vostri consulenti finanziari, legali, amministrativi e fiscali o chiedete nominativi di professionisti specializzati al nostro Responsabile del Franchising. In pratica cercate di avere una visione più ampia e completa possibile di ciò che significa iniziare un'attività in franchising e, particolarmente, nel settore della compravendita di oro e preziosi usati.

Quarta fase

Concludete la vostra richiesta di informazioni. Preparate tutte le condizioni per poter sottoscrivere l'accordo preliminare o direttamente l'accordo definitivo.

Quinta fase

Scegliete la Vostra data del corso di formazione e prenotate.

Sede Legale

Emmegi srl

Via Marruota, 70

51016 Montecatini Terme (PT)

Tel. 0572 772340 - Fax: 0572 78388

Centri G'old a Gestione Diretta

Montecatini:

Via Marruota, 70 - Tel. 0572 772340

Fucecchio:

P.zza Montanelli, 22 - Tel. 0571 20091

Pistoia:

Via Porta al Borgo, 64 - Cell. 360 594242

Prato:

V.le della Repubblica, 172/174 - Tel. 0574 577778

Responsabile Franchising: Giuseppe Martino

0572 772340 - 347 5442097

www.emmegi-gold.it - e-mail: info@emmegi-gold.it

P.IVA 01476160476 - R.E.A. 152862 - Cap. Soc. € 105.000,00 int. Versati

Hanno parlato di noi ...

Il Sole **24 ORE**

DEL LUNEDÌ

- Lunedì 1 Settembre 2003 -

G'old

I metalli preziosi cercano affiliati

Opportunità di lavoro nel settore dei metalli preziosi. È quello che offre G'old, un marchio della società Emmegi Srl, che ha sviluppato un progetto di franchising per il settore della compravendita di metalli preziosi usati.

Entro il 2003 il marchio G'old ha in programma di selezionare 20 nuovi affiliati

punti di raccolta affiliati occupandosi dei rapporti con la fonderia convenzionata.

Oltre al "patto di riacquisto" la casa madre offre ad ogni affiliato: la progettazione gratuita del punto di raccolta; l'utilizzo del marchio e dei segni distintivi; la concessione in comodato dell'insegna principale; la concessione in comodato del software gestionale completamente automatizzato; la zona in esclusiva con possibilità di aperture di ulteriori punti di raccolta a condizioni vantaggiose; valutazioni quotidiane e valutazioni immediate online attraverso l'utilizzo di web-cam costantemente collegata in videoconferenza con i responsabili agli acquisti della sede centrale. E inoltre, la consulenza gratuita per tutte le procedure amministrative necessarie per l'apertura del punto di raccolta; corsi di formazione iniziale (teorico e pratico) con spese di vitto e alloggio a carico del marchio G'old; supporto e assistenza

continua di tipo commerciale e tecnico prima, durante e dopo l'apertura del punto di raccolta; convenzioni con fornitori per specifici servizi.

Agli affiliati non è richiesta esperienza di settore, ma solo ed esclusivamente il possesso dei requisiti soggettivi previsti per l'ottenimento delle autorizzazioni amministrative obbligatorie. L'investimento iniziale è di circa 10mila euro più Iva, il contratto dura cinque anni, rinnovabili, e per l'avvio dell'attività servono una persona e un locale di 15-25 metri quadrati.

Chi fosse interessato e volesse avere ulteriori informazioni può rivolgersi a Emmegi Srl - via Marruota, 70 - 51016 Montecatini Terme (Pt). Il responsabile del progetto di franchising è Giuseppe Martino, reperibile al seguente numero di telefono: 0572772340; fax: 057278388; indirizzo di posta elettronica: info@emmegi-gold.it; sito Internet: www.emmegi-gold.it.

Si parte con un investimento di circa 10mila euro più Iva

che intendano avviare un'attività autonoma che consiste nell'acquistare, in prevalenza da soggetti privati, oggetti in oro, argento e metalli preziosi usati, pagandoli in contanti. Successivamente, il marchio G'old, sottoscrivendo con l'affiliato un "patto di riacquisto", si impegna ad acquistare e ritirare gli oggetti preziosi direttamente presso i

stantemente collegata in videoconferenza con i responsabili agli acquisti della sede centrale. E inoltre, la consulenza gratuita per tutte le procedure amministrative necessarie per l'apertura del punto di raccolta; corsi di formazione iniziale (teorico e pratico) con spese di vitto e alloggio a carico del marchio G'old; supporto e assistenza

IL TIRRENO

- Mercoledì 3 Settembre 2003 -

LA LINEA «G'OLD»

Oro usato, dalla bottega al circuito in franchising

MONTECATINI. Un occhio sull'andamento del mercato e un buon fiuto per gli affari. D'oro. Compravendita di metalli preziosi usati: tutto gravita intorno al marchio G'old che sta lanciando una linea di negozi in franchising, un'idea che nasce in via Marruota, civico 70.

Il progetto è coordinato da Giuseppe Martino, responsabile della società Emmegi Srl alla ricerca di venti nuovi affiliati in Italia entro il 2003. In Toscana ne esistono già quattro (a Pistoia, Prato, Fucecchio e Montecatini), tra un mese l'azienda si farà conoscere alla fiera del franchising di Milano. «È un'ottima opportunità di lavoro - spiega Martino - perché non esistono rischi per l'impresa, la merce acquistata dai privati è già rivenduta». Semplice,

Uno dei negozi con il marchio G'old



un'attività autonoma che si occupa di acquistare oro, argento e preziosi in genere pagandoli in contanti. Sarà poi il marchio G'old a riacquistare il materiale dall'affiliato, che ha sottoscritto con la società un «patto di riacquisto».

Essegi Srl si occuperà anche di ritirare gli oggetti preziosi nei punti di raccolta e provvederà alla loro destinazione finale in una fonderia convenzionata. Ecco il punto di forza del franchising G'old. Per gli affiliati non è richiesta alcuna

esperienza di settore, sono necessari soltanto i requisiti per ottenere le autorizzazioni amministrative obbligatorie e un locale di 15-25 metri quadrati. La spesa è modesta: si aggira intorno ai 10mila euro più Iva. «G'old naturalmente segue fin dall'inizio i suoi affiliati - precisa Martino - garantendo supporto e assistenza». Che vuol dire: progettazione gratuita del negozio, valutazioni quotidiane e immediate tramite web cam collegata con la sede centrale, consulenza e corsi di formazione iniziali gratuiti. Per informazioni rivolgersi direttamente in via Marruota 70, contattare il numero di telefono 0572 772340 e via email: info@emmegi-gold.it oppure www.emmegi-gold.it. (m.per.)